

# RAPPORT FRÅN AUTOMÄSSAN 2011



## Initierade/nyfikna/köpbenägna besökare.

I genomsnitt tillbringar besökarna 6 timmar på Automässan.

73% av besökarna på mässan 2011 ansåg att Automässan är den viktigaste mässan att besöka.

89% av besökarna påverkar beslut om köp av mässprodukter.

81% planerade köp eller föreslog köp av något man sett på mässan.

49% knöt helt nya affärskontakter.

## Stort intresse för Automässan 2014.

91% av besökarna på senaste Automässan har planerat att återkomma 2014.

86% av utställarna på senaste Automässan 2011 har angett att de med all säkerhet kommer att ställa ut även 2014.

## Omtyckt mötesplats!

Utställare som deltog på Automässan 2011, tycker att:

Automässan är branschens viktigaste mötesplats i Sverige: \_\_\_\_\_ 77%

Automässan är branschens viktigaste mötesplats i Norden: \_\_\_\_\_ 54%

Automässan är den viktigaste mässan att ställa ut på: \_\_\_\_\_ 67%

Ett deltagande = ett självklart beslut: \_\_\_\_\_ 84%

## På Automässan görs affärer.

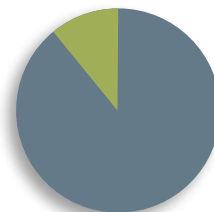
På senaste Automässan 2011 tecknade närmare 70% av alla utställare order direkt under mässan.

62% av utställarna fick även utländska affärskontakter.

## Besökarfakta.

**Kvinnor 10%**

**Män 90%**



Totalt antal besök \_\_\_\_\_ 18 115

Besök från utlandet \_\_\_\_\_ 1 187

Av besökarna representerade företag/  
verksamheter (Sverige) \_\_\_\_\_ 5 710

## Utställarfakta.

Utställningsyta (netto) \_\_\_\_\_ 13 046 kvm

Direktutställare \_\_\_\_\_ 200

Representerade företag \_\_\_\_\_ 178

Representerade länder \_\_\_\_\_ 24

Mediarepresentanter \_\_\_\_\_ 30

## Inom vilket område/bransch arbetar fackbesökarna?

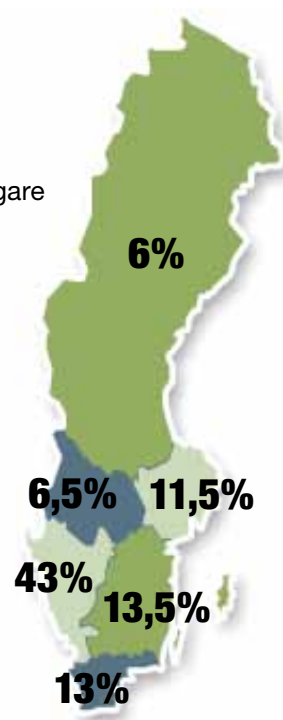
Verkstad PV _____	42%
Däckhandel _____	13%
Tillbehör och reservdelar _____	10%
Bilplåt- och billackeringsverkstad _____	9%
Utbildning/studerande _____	7%
Verkstad LV/Buss _____	6%
Bilhandel _____	3%
Bilel- och bilelektronikverkstad _____	1%
Karosseri _____	1%
Forskning och utveckling _____	1%
Bensin-, servicestationer _____	1%
Annan _____	6%

## Vilken befattning/funktion har fackbesökarna?

Företagsledning _____	35%
Mekaniker _____	24%
Försäljning _____	7%
Verkstadschef-/ansvarig _____	7%
Utbildning/studerande _____	7%
Inköp _____	5%
Tekniker/ingenjör _____	3%
Data/IT/Kommunikation _____	1%
Konstruktör _____	1%
Forskning/utveckling _____	1%
Annat _____	9%

## Varifrån kom fackbesökarna?

Från andra länder kom ytterligare 6,5% besökare.



## Vilka produktgrupper intresserade fackbesökarna?

Verktyg _____	58%
Verkstadsutrustning _____	56%
Reservdelar och tillbehör _____	33%
Däck och fälg _____	28%
Bilvård _____	18%
Lack och plåt _____	16%
Tvättar _____	9%
Tjänster _____	8%
Ytbehandling _____	7%
Styling _____	7%
Annat _____	6%

Källa: Detector Market Research & Consulting  
 Besökarintervjuer - 304 respondenter  
 Utställarintervjuer - 132 respondenter (svarsfrekvens 69%)

AUTOMÄSSAN 2011 ARRANGERADES AV FVU (FORDONSVERKSTADSUTRUSTARNA) OCH SBF (SVERIGES BILDELSGROSSISTERS FÖRENING) I SAMARBETE MED MRF (MOTORBRANSCHENS RIKSFÖRBUND), SVENSK BENSINHANDEL OCH MAF (MOTORBRANSCHENS ARBETSGIVARFÖRENING). OPERATIV ARRANGÖR: SVENSKA MÄSSAN.