

Etik och miljö går hand i hand

Svenska Mässans arbete kring miljö, energi, etik, samhällsengagemang och tillgänglighet integrerades under 2009 i CSR - Corporate Social Responsibility. En rad initiativ har tagits under året, bland annat för att främja utvecklingen av "grön mat", "gröna möten" och en "grön mötesstad".



Den bärande tanken bakom CSR-satsningen, som beslutades av styrelsen i december 2008, är att koncernens etiska ställningstaganden ska samordnas med socialt och miljömässigt ansvarstagande.

CSR-gruppen består av tio medarbetare, som representerar olika delar av koncernen. De bildar i sin tur undergrupper med fyra till sex medlemmar, vilket gör att ett 50-tal medarbetare är direkt engagerade i CSR-arbetet.

Gruppen arbetar med ett tiotal olika fokusområden, varav miljöfrågorna utgör en tung del. Till årets viktiga händelser på miljöområdet hör Göteborgs Stads miljödiplomerings, som omfattar all verksamhet i koncernen och nu genomfördes för tredje året i rad.



Diplomeringsen ställer bl a krav på miljöutbildning. Kurser i grundläggande miljökunskap har bedrivits fortlöpande under året. Alla fast anställda har uppdaterat sina miljökunskaper och alla nyanställda går samma kurs.

Grön ledstjärna

En ledstjärna i miljöarbetet är att verka för "gröna möten" i en "grön mötesstad". I vid mening innebär det att kunna genomföra mässor och möten med så lite miljöpåverkan som möjligt.

Det kan t ex innebära att deltagarna åker tåg istället för bil eller flyg. Att man serverar ekologiska, närprodu-

cerade måltider. Att den el som förbrukas utvinns av förnyelsebara energikällor. Kort sagt: att miljömedvetandet genomsyrar hela mötet.

Som enskild mäss- och mötesarrangör kan vi inte styra alla delar, men många.

Vi arbetar också aktivt på olika nivåer med att påverka beslutsfattare i vår omvärld för att, på alla sätt, medverka till att Göteborg ska uppfylla kraven på en grön destination, en grön mötesstad.

Vår egen insats består i första hand i att arbeta aktivt med miljömål.

Under 2009 togs initiativ till en ny genomgripande miljöutredning, som ska vara klar våren 2010. Utredningen ska ge svaret på frågan var vi står i miljöarbetet och utgöra en plattform för våra nya miljömål.

Ett av våra prioriterade miljömål går ut på att minska koloxidutsläppen.

Under 2009 har vi t ex byggt om lastgården och skapat en ny angöringspunkt vid hotellet, vilket innebär att större fordon kan hämta smutstvätt och samtidigt leverera ren tvätt, vilket innebär att vi sparar in varannan tvättransport.

Minskade avfallsmängder

Under året minskade den totala mängden avfall med hela 14%, från 2 100 ton 2008 till 1 803 ton 2009.

2009 nådde vi även stora framsteg när det gäller kemikaliehanteringen. Under året har alla farliga kemikalier sorterats ut. En koncerngemensam

kemikaliepärm har skapats, där alla miljögodkända kemikalier anges med bruksanvisning och risker. Övriga kemikalieprodukter får inte inköpas eller användas.

Ekologiska alternativ

För två år sedan började vi satsningen på "grön" mat genom att erbjuda våra restauranggäster ekologiska måltider. Efterfrågan visade sig större än vad någon kunde tro.

2009 serverades hela 3 650 ekologiska måltider, vilket vida översteg miljömålet. Inför 2010 sätts målet till 8 000 ekologiska måltider.

Lyckad "energijakt"

2009 engagerades alla medarbetare i ett energisparprojekt som gick ut på att minska vår energiförbrukning. Det handlar om enkla åtgärder som att anpassa inomhustemperaturen, släcka belysning och stänga av datorn när arbetsdagen är slut, att slå av köksfläktar och ventilation, att stänga fönster, dörrar och rinnande vattenkranar.

"Energijakten" blev synnerligen lyckad och elförbrukningen i anläggningen minskade med 1 191 MWh under 2009 jämfört med 2008. Besparingseffekten bedöms till cirka 10% för den totala mediaförbrukningen.

Att energiförbrukningen trots ökade flöden i anläggningen kunde ligga på samma, eller till och med lägre, nivå som året innan förklaras av ett hårt

arbete med energibesparing och utbyggda styrmöjligheter för våra tekniska system.

Under året genomfördes även en energideklaration av koncernens byggnader. Avsikten är att få fram ett underlag för energiförbrukningen i våra byggnader, jämfört med andra liknande byggnader.

Förbättrad tillgänglighet

2010 träder en ny lag i kraft som kräver att alla offentliga byggnader ska vara tillgängliga för funktionshindrade.

Trots att vår fastighet i lagens mening inte är offentlig har vi ändå valt att leva upp till de krav som ställs på offentliga byggnader. Svenska Mässans mål är att samtliga verksamheter inom anläggningen, inklusive mässhallar, konferenslokaler, restauranger och hotellrum ska vara tillgängliga för besökare oavsett personliga förutsättningar.

För att nå det målet har hela fastigheten granskats, både utvändigt och invändigt. Vi har även provat på att "besöka" anläggningen som rörelsehindrad. Utifrån denna kartläggning gjordes en prioriteringslista över vad som behöver åtgärdas.

Genomgången av lokalerna har resulterat i en tillgänglighetsdatabas, där den som ska besöka vår anläggning i förväg kan söka information: t ex ta reda på hur man tar sig fram till en viss entré, var hissar och handikapptoiletter finns, hur golven ser ut, om det finns hörslingor, etc, etc.

All information på webbplatsen kopplas till fem kategorier av funktionshinder: synskadade, hörsel-skadade, rörelsehindrade, allergiker och människor som har svårt att bearbeta och tolka information.

Vi engagerar oss

Svenska Mässans samhällsengagemang handlar om ett ansvarsfullt företagande, där sponsring av aktiviteter och föreningar som verkar för goda syften är en viktig del. Vi har valt att engagera oss i lokala projekt för att även kunna följa arbetet på nära håll.

En av våra partners är *GE-stiftelsen*, som arbetar för att göra tillvaron lite ljusare för hemlösa och andra utsatta grupper i Göteborg. Dels stödjer vi GE ekonomiskt, dels gör vi varje år tre riktade insamlingar. På våren är det aktivitetssaker till sommarläger för barn och ungdomar, på hösten samlar vi in varma kläder till bland annat stadens Faktumsäljare och till jul har vi vår uppmärksammade julklappsinsamling, som även är öppen för allmänheten via en stor julklapps-säck i hotelllobbyn.

En annan av våra partners är organisationen *Mitt Liv*, som arbetar för ökad mångfald och integration på den svenska arbetsmarknaden och riktar sig till unga kvinnor med invandrarbakgrund. Varje deltagare får en personlig mentor från partnerföretaget och personlig coaching. Mentorerna väljs med omsorg för varje individ för att i möjligaste mån kunna stödja sin adept.

Vi kommer också att stödja *Räddningsmissionen i Göteborg* genom att sponsra deras fältarbetare. Fältarbetarna arbetar ute på stan kvällar och helger för att hjälpa de människor som ofta lever utanför samhällets insatser.

Petter Ullberg, vice VD
CSR-samordnare

Vår mediaförbrukning	2009	2008
Vatten	94 489 m ³	88 937 m ³
El	14 623 MWh	15 814 MWh
Fjärrvärme	10 155 MWh	9 611 MWh
Fjärrkyla	4 965 MWh	4 953 MWh

