



Båtmässan



TUR



Logistik & Transport

CSR

Att göra det goda bättre

”Svenska Mässan skall vara den bästa inspiratören för hållbara möten och en utmärkt plats för arbete och besök”. Så lyder vår miljövision. Det är inte bara fagra ord, vi menar allvar. 2013 ska Svenska Mässan och Göteborg vara en av världens tre ledande destinationer för hållbara möten.

Under 2009 integrerades koncernens arbete kring miljö, energi, etik, samhällsengagemang och tillgänglighet i CSR – Corporate Social Responsibility.

Ett 50-tal medarbetare, som representerar olika delar av koncernen, är direkt engagerade i CSR-arbetet. Vi jobbar med ett tiotal olika fokusområden.

Tillgänglighet är ett av dem. Vår anläggning är certifierad enligt Equality tillgänglighetscertifiering och vi arbetar ständigt med att förbättringar så att alla, oavsett personliga förutsättningar, ska kunna besöka oss.

Under 2010 har vi bl a installerat automatisk dörröppnare på restaurang Incontro och vid Kongresshallen, entré 8, som även utrustats med ny ramp och räcke. Dessutom har vi gått igenom alla toaletter och försett dem med förlängda dörrhandtag.

Via en tillgänglighetsdatabas, som nås via Svenska Mässans hemsida, kan den som ska besöka vår anläggning i förväg söka all relevant information.

Sustainable Gothenburg

Miljöfrågorna dominerar CSR-arbetet. Vi arbetar med Göteborgs stads miljöledningssystem och för fjärde året i rad blev all verksamhet i koncernen miljödiplomerad under 2010.

För att främja utvecklingen av en grön mötesplats i en grön mötesstad inledde vi under hösten ett treårigt projekt, ”Sustainable City”, tillsammans med Göteborg & Co och Göteborgs Stads miljöförvaltning. Konsultföretaget MCI, världsledande nätverk inom mötesindustrin, leder projektet.

Första etappen gällde en hållbarhetsanalys av såväl

staden som mötesplatsen Svenska Mässan. MCI konstaterade att Göteborg ligger långt fram i miljöarbetet, bl a genom satsningar på fjärrvärme, miljöfordon, spårvagnar och cyklar till uthyrning runt om i staden. Svenska Mässan släpar efter, men mest beroende på brister i redovisningen av de förbättringar som faktiskt gjorts och görs.

Det handlar bl a om sophantering, källsortering och återvinning i olika fraktioner. Där håller vi toppklass, enligt MCI, men har varit för dåliga på att dokumentera våra processer. Detsamma gäller kemikaliehanteringen, där vi sorterat ut så gott som alla miljöfarliga produkter. Och inte minst våra insatser för att begränsa gods- och avfallstransporter och därmed minska koldioxidutsläppen. Sedan flera år sparar vi in var tredje transport genom samlastning och komprimering.

Under 2010 minskade vi dessutom drastiskt antalet transporter av tvätt. Tack vare den ombyggda lastgården med ny angörningspunkt vid hotellet kan större fordon hämta smutstvätt och samtidigt leverera ren tvätt, vilket innebär att vi minskat antalet tvättransporter från sju dagar i veckan till högst tre.

Kraft från vindarna

Men den främsta insatsen för att minska koldioxidutsläppen gjorde Svenska Mässan i december då ett avtal slöts med energileverantören E.ON om upphandling av vindkraft-producerad el.

Från och med 2011 täcks hela koncernens elbehov med el från vindkraft, vilket minskar det årliga utsläppet av koldioxid med 2 683 ton.

Vindkraftssatsningen ingår i ”Sustainable Gothenburg”,



My Dog



Underhåll



Bok & Bibliotek

närmare bestämt som en del i den handlingsplan som utgör etapp två i projektet och som ska leda fram till det utstakade målet: att bli en av tre världsledande destinationer för hållbara möten 2013.

En annan viktig åtgärd för att dokumentera och informera om vårt CSR-arbete är den hemsida som introducerades 2010 och som nås via Svenska Mässans hemsida. Hemsidan, som även översätts till engelska, uppdateras kontinuerligt med alla nyheter som kommer fram.

En neutral mötesplats

Vår målsättning är att Svenska Mässan ska vara en neutral plats att vara på. Man ska kunna ställa ut med gott samvete för miljön, våga använda belysning i montrar med vetskapen om att vi garanterar grön el.

Vi arbetar vidare med att hitta en formel för våra utställare och besökare att klimatkompensera för de "fotoavtryck" de trots allt lämnar, främst till följd av att många flyger till Göteborg. Tanken är att man, på frivillig väg, ska kunna betala en mindre slant och på så sätt göra sitt besök hos oss klimatneutralt.

Att skapa en helt klimatneutral mötesplats är förvisso svårt, men våra förutsättningar är goda: vår anläggning ligger förhållandevis nära flygplatsen, det går miljöbussar till och från flyget, det är nära till centralstationen, man kan ta spårvagnen eller en miljötaxi, vi har också en "egen" järnvägsstation, Lisebergsstationen, och Korsvägen, knutpunkt för all kollektivtrafik, utanför vår huvudentré. I vårt närområde finns 5 000 hotellrum, vi driver själva det största hotellet, vi finns i city, med gångavstånd till restauranger, shopping, kultur och övriga anläggningar i evenemangsstråket. Kort sagt: läget kunde inte vara mycket bättre ur klimatsynpunkt.

Härtappat vatten

Goda yttre förutsättningar är en sak. Men för att skapa en grön mötesplats måste också alla interna processer ses över. Driver man, som vi, en av Sveriges största restaurangverksamheter gäller det självklart även mat och dryck.

2010 fattade vi beslutet att delvis ta bort buteljerade vattenflaskor. De ersattes på våra restauranger Heaven 23, Incontro och Estrad av en egen vattenanläggning, där bordsvattnet tappas på karaffer. Frostade karaffer för kolsyrat, klara för stilla vatten.

Istället för fjärrfraktat buteljerat vatten kommer resterande del av Heavens bordsvatten från en lokal källa i Bollebygd, där det tappas på plats. Totalt sett förutom vinsten i minskade utsläpp räknar vi med att spara in ett antal ton emballage.

Vi har samma inställning när det gäller den mat vi serverar. För tre år sedan började vi erbjuda ekologiska måltider. Efterfrågan visade sig vara större än någon kunde ana. Första året serverade vi 1 550 krävmarkerade måltider, andra året 3 650 och i fjol över 8 000.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra det ekologiska sortimentet och utöka andelen närproducerade råvaror. Under 2010 hade vi 30 ekologiska och närodlat råvaror i vårt sortiment och under 2011 har vi som mål att vi skall ha 100 st. Att vi väljer våra partners och leverantörer med omsorg är en självklarhet: vi förväntar oss att hållbarhet är en ledstjärna i all produktion och leverans. Därmed ställer vi samma krav på dem som på oss själva.

Petter Ullberg, vice VD
CSR-samordnare

Vår mediaförbrukning	2009	2010
Vatten	94 489 m ³	96 390 m ³
El	14 623 MWh	14 768 MWh
Fjärrvärme	10 155 MWh	12 848 MWh
Fjärrkyla	4 965 MWh	4 938 MWh